

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе журналистских работ**  
**«Боспор 2500: Античное наследие России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о конкурсе журналистских работ «Боспор 2500: Античное наследие России» (далее – положение) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских материалов (далее – конкурс) о Российском культурно-просветительском и туристическом проекте «Золотое кольцо Боспорского царства», который реализуется на территории Краснодарского края, Республики Крым, Севастополя, Ростовской области.

1.2. Инициаторы и организаторы конкурса: Союз журналистов России, Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП), администрация Краснодарского края, Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ), Общероссийский союз индустрии гостеприимства (ОСИГ), Республика Крым, Севастополь, Ростовская область и Оргкомитет проекта «Золотое кольцо Боспорского царства».

1.3. В ходе конкурса оцениваются статьи, интервью, видео- радиосюжеты, репортажи, теле- радио передачи, теле- видеофильмы (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные и размещенные в печатных и электронных средствах массовой информации, а также на сайтах, в блогах и пабликах в сети Интернет в период с 31 июля 2019 по 1 сентября 2020 года.

1.4. Номинации в рамках конкурса призваны выявить лучшие журналистские работы, посвященные проекту, в следующих номинациях:

- лучшая публикация в печатном издании;
- лучшая публикация в электронном сетевом издании;
- лучшая телепередача/цикл телепередач;
- лучшая радиопрограмма/цикл радиопрограмм;
- лучший фоторепортаж;

- лучшая публикация в блоге;
- лучшая публикация в видеоблоге.

## **2. Цель и задачи конкурса**

### **2.1. Цели конкурса.**

Конкурс, приуроченный к 2500-летию основания Боспорского царства, которое располагалось в границах четырех современных регионов (Краснодарский край, Республика Крым, Севастополь, Ростовская область), проводится в рамках реализации Российского культурно-просветительского и туристического проекта «Золотое кольцо Боспорского царства» (далее – проект) и направлен на продвижение в широкой аудитории средств массовой информации уникальных историко-этнографических объектов античной цивилизации, расположенных на межрегиональном туристическом маршруте.

### **2.2. Задачи конкурса:**

- привлечение внимания журналистов и блогеров к проекту;
- содействие информированию о проекте широкой общественности посредством расширения целевой аудитории СМИ;
- популяризация достопримечательностей, объектов и событий на маршруте проекта.
- повышение качества и увеличение количества публикаций в СМИ и блогах на тему развития туризма на маршруте.

## **3. Порядок организации и проведения конкурса**

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса размещается на сайтах организаторов конкурса: <https://www.russiatourism.ru>, <https://ruj.ru>, <https://ocig.ru>, <https://admkrain.krasnodar.ru>, <https://www.donland.ru>, <https://rk.gov.ru>, <https://sev.gov.ru>.

3.2. Правила организации конкурса и участия в нем указаны в разделе 4 положения.

3.3. В каждой номинации победителям вручаются сертификаты на предоставление услуг предприятиями санаторно-гостиничного сервиса, расположенными на территории Республики Крым, Краснодарского края и Ростовской области.

3.4 Победители конкурса определяются не позднее 19 сентября 2020 года, подведение итогов и награждение победителей производится в рамках XXIV фестиваля Союза журналистов России «Вся Россия 2020» в г.Сочи.

#### **4. Общие правила участия в конкурсе**

4.1. К участию в конкурсе допускаются материалы журналистов и блогеров, отвечающие следующим требованиям:

- материалы должны быть размещены в СМИ – для журналистов; на личных каналах и в соцсетях, включая Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Live Journal, YouTube, Instagram – для блогеров в период с 31 июля 2019 по 1 сентября 2020 года и иметь соответствующее подтверждение размещения: ссылку для электронных СМИ, ТВ-сюжетов и блогеров, скан опубликованного материала для зарегистрированных печатных СМИ;

- к участию в конкурсе допускаются материалы на русском языке о Российском культурно-просветительском и туристическом проекте «Золотое кольцо Боспорского царства»;

- жанр материалов не регламентируется;

- объем печатных материалов – не менее 3000 печатных знаков с пробелами;

- видеоматериалы принимаются хронометражом до 5 минут – для новостного сюжета; до 60 минут – для телефильма, телепередачи, сюжета для видеоблога.

4.2. К каждому конкурсному материалу прилагается заявка на участие в соответствии с приложением 1 к положению.

4.3. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.4. Рекламные материалы для участия в конкурсе не принимаются.

4.5. Организаторы конкурса имеют право публикации, а также иного вида распространения и тиражирования материалов, поступивших на конкурс, в т.ч. размещения в сети интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

4.6. Положение о конкурсе публикуется на официальных сайтах организаторов конкурса: <https://www.russiatourism.ru>, <https://ruj.ru>, <https://admkrain.krasnodar.ru>, <https://www.donland.ru>, <https://rk.gov.ru>, <https://sev.gov.ru>.

4.7. Материалы для участия в конкурсе с приложенной заявкой направляются на электронный адрес [konkurs-bospor2500@mail.ru](mailto:konkurs-bospor2500@mail.ru)

4.8. Организаторы конкурса определяют состав жюри, которое рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 1.4 положения.

4.9. Члены жюри выставляют каждому материалу оценку по 10–бальной шкале на основе критериев, указанных в пункте 5 положения.

4.10. Лучшим в каждой из номинаций называется материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри, принявших участие в оценке конкурсных работ.

4.11. Решение жюри оформляется протоколом.

4.12. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, благодарственными письмами.

## **5. Критерии оценки материалов**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность и глубина освещения темы;
- оригинальность стиля изложения материала;
- объективность и точность подачи информации.

Приложение 1 к положению  
конкурса журналистских  
работ «Боспор 2500:  
Античное наследие России»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ  
«Боспор 2500: Античное наследие России»**

<b>Номинация</b>	
<b>Субъект Российской Федерации</b>	
<b>Название СМИ/блога</b>	
<b>Название материала</b>	
<b>Дата выхода материала</b>	
<b>Сведения об авторе</b>	
ФИО по паспорту, псевдоним (если есть)	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, телефон с кодом города, мобильный телефон, электронный адрес)	
<b>Сведения об издании (для СМИ):</b>	
Номер регистрационного свидетельства издания (номер лицензии телевизионного вещания)	
Год основания СМИ	
Тираж издания (для печатных СМИ) территория охвата вещания (для ТВ и интернет-изданий)	
Территория распространения	
Адрес и телефон редакции (с кодом	

города)	
ФИО главного редактора	
<b>Приложение к заявке</b> (к заявке прилагается текст публикации в формате *.doc, *.docx; *.rtf или *.pdf - для подтверждения публикации в печатных СМИ, видео в формате *.avi, ссылка на публикацию в сети интернет)	